

Innovative Rekrutierung – spannende und kreative Denkangebote



Datum: Freitag 31. März 2022, 08:30-17.00 Uhr **Ort:** Aula Römerrain, BBZP Pfäffikon SZ

Referenten: Kety Eberle, Leitung HR Leuthold Mechanik AG, Einsiedeln und Kilian D. Grütter

Anmeldung: [Seminaranmeldung \(kiliangruetter.ch\)](https://www.kiliangruetter.ch/seminaranmeldung)

Kosten: CHF 590.00 inkl. Mittagessen, Apéro und Zwischenverpflegungen

In diesem Seminar werden die Herausforderungen im derzeitigen Fachkräftemangel thematisiert und Lösungsansätze von innovativen Unternehmen präsentiert, wie man erfolgreich Personal gewinnen und halten kann. Neue inspirierende und spannende Denkangebote zum Thema Mitarbeiterbindung und Mitarbeitergewinnung stehen dabei im Fokus.

Sehr oft werden im Employer Branding (Steigerung der Arbeitgeberattraktivität) nur äussere Faktoren berücksichtigt, dieses Seminar wird auch die Perspektive des internen Employer Brandings gewichten und aufzeigen, wie wichtig auch die Unternehmenskultur, Wertschätzung, Potentialentfaltungsmöglichkeiten sowie Integration und Partizipation der Mitarbeitenden, Sinn und Autonomie sind.

Lernziele:

- Sie entdecken die Macht des internen und externen Employer Branding, der Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und können strategisch vorgehen
- Sie entwickeln während dem Seminar laufend einen Action-Plan, den Sie zur nachhaltigen Umsetzung für Ihren Betrieb umsetzen können.
- Sie verstehen die Wirksamkeit der Sichtbarkeit und erkennen die Wichtigkeit einer Social-Media-Strategie

- Sie erfahren, wie wichtig es ist, Mitarbeitende als Markenbotschafter/innen einzusetzen und lernen u.a. Storytelling als Mittel kennen
- Sie finden passende regionale Bekanntmachungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen
- Sie erfahren die Wichtigkeit von Wertschätzung, positiven Feedbackstrukturen und Potentialentfaltungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden

Programmübersicht

Vormittag

- **Begrüssung und organisatorische Mitteilungen**
- **Was ist Employer Branding? Wie kann die Arbeitgeberattraktivität gesteigert werden?**
- **Aufbau und Pflege einer starken Arbeitgebermarke: Wo, wie warum Präsenz?**
- **Internes Employerbranding:** Unternehmenswerte und Kultur, Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit
- **Externes Employerbranding:** Kommunikation nach aussen, Social Media, geeignete Marketing- und Recruitingkampagnen, Storytelling
- **Denkangebote zu Sichtbarkeit der eigenen Unternehmung:** Attraktiver Website-Auftritt, 360 Grad Rundgang durch Firma, Social-Media-Strategie, Unternehmensprofile auf Social Medias, wirkungsvoller Auftritt, attraktive Image- und Bewerbungsfilm, Mitarbeitende als Markenbotschafter, Macht des Storytellings, Reichweitensteigerung etc.

Nachmittag

- **Mitarbeiterbindung** Wertschöpfung entsteht durch Wertschätzung: Wie werden Mitarbeitende wertgeschätzt?
- **Sinn und Autonomie als Basis der Potentialentfaltung**
- **Positive Feedbackstrukturen, neue Formen der Mitarbeitergespräche**
- **Entwicklungsmöglichkeiten, Karrierepläne, attraktive Mitarbeiterbenefits**
- **Innovative betriebliche Aus- und Weiterbildungen**
- **Zeitgemässes Recruiting, bewerberorientierte Personalsuche, Integration der Mitarbeitenden in die Personalsuche (Talentmagnete), optimierte Bewerbungsprozesse, Vorteile von Personalrecruiting**
- **Vorteile von Mitarbeitenden ü 65**
- **Zusammenfassung, nächste Schritte mit Action-Plan und Reflexion**
- **Schlusswort und Verabschiedung**