

Erfolgreiches Storytelling – mit spannenden Geschichten begeistern



Content is king – ohne Inhalte kein Erfolg. Aber Inhalt ist ein rein technischer Begriff – seelenlos, blutleer. Es fehlt das Storytelling. Text allein berührt und bewegt niemanden. Geschichten dagegen schon.

Storytelling ist die älteste Form, Erfahrungen, Emotionen und Informationen auszutauschen und ist vielseitig einsetzbar – auch in der Arbeitswelt.

Wir erzählen uns, was wir erlebt haben, welchen Herausforderungen wir gegenüberstanden, wie wir sie gelöst haben. Das alles ist schon Storytelling.

Aber Geschichten zu erzählen, per Wort, Bild oder Film, die so sehr begeistern, dass sie so gleich weitererzählt und geteilt werden – das ist eine kleine Kunst. Erfahren Sie im Seminar, wie es geht!

Die Teilnehmenden ...

- lernen, wie man Storytelling für den beruflichen oder privaten Alltag, für den Bewerbungsprozess oder z.B. das Selbstmarketing im Arbeitsmarkt gezielt einsetzen kann.
- lernen, wie man das Publikum fesseln kann und wie die Zuschauer aufmerksam und aktiv bleiben. Spannende Geschichten haben eine typische Dramaturgie.
- merken, wie Storytelling nicht nur einen Wiedererkennungswert, sondern auch eine Möglichkeit zur Identifikation bieten.
- lernen die Kunst des Storytellings live kennen: Sie können eine Geschichte mittels eines Storyboards visualisieren und erzählen.
- werden lernen, in ihrer Geschichte einen Fokus zu schaffen und Aussagen treffend zu formulieren.